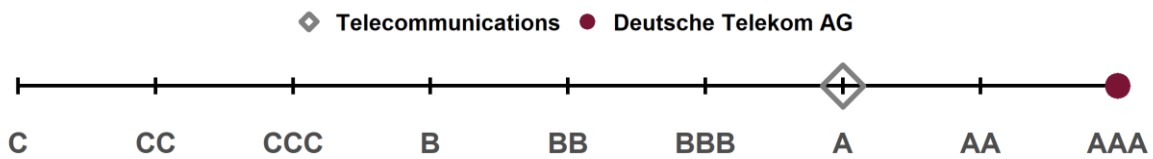


SUSTAINABILITY REPORT

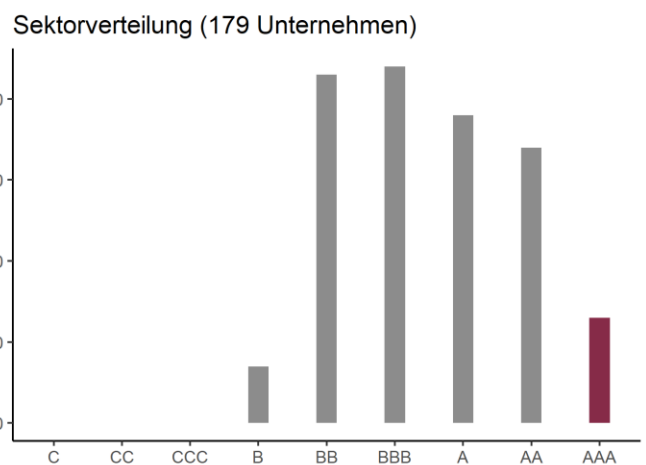
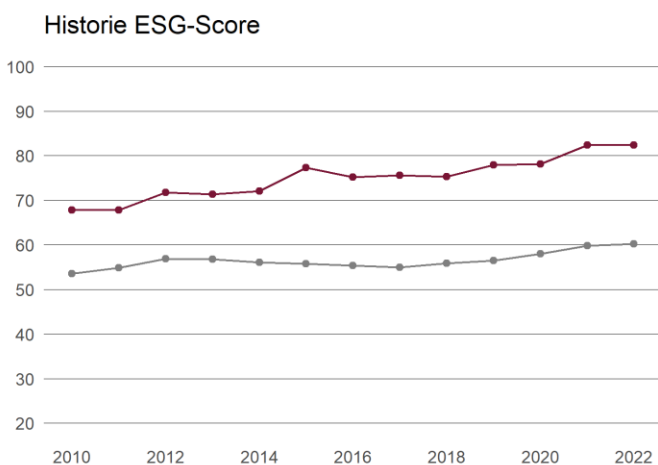
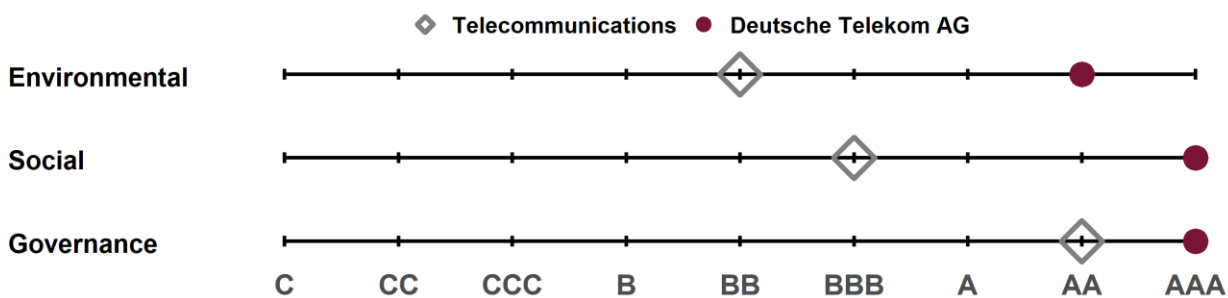
Deutsche Telekom AG

<i>Geschäftsjahr</i>	2022	<i>Nachhaltigkeitsbewertung</i>	AAA
<i>Sektor</i>	Telecommunications	<i>Ausblick</i>	stabil
<i>Land</i>	Germany	<i>Transparenz</i>	92,77%



Die Deutsche Telekom gehört mit rund 252 Mio. Mobilfunk-Kundinnen und Kunden, 25 Mio. Festnetz- und 22 Mio. Breitband-Anschlüssen zu den führenden integrierten Telekommunikations-Konzernen weltweit. Das Unternehmen ist in mehr als 50 Ländern vertreten und erwirtschaftete im Jahr 2023 mit rund 200 Tsd. Mitarbeitenden einen Umsatz von 112 Mrd. Euro.

In der Nachhaltigkeitsbewertung erreicht die Deutsche Telekom mit einem AAA-Rating ein im Vergleich zu anderen Unternehmen im Telekommunikationssektor deutlich überdurchschnittliches Ergebnis. Dabei sind auch die Bewertungen in allen Teilbereichen des Ratings überdurchschnittlich. Im Umweltbereich zeichnet sich das Unternehmen durch die Verwendung von 100 % Strom aus erneuerbaren Quellen und eine Verdoppelung der Energieeffizienz seit 2020 in der EU aus. Netto-Null Emissionen sollen bis 2025 (Scope 1 & 2) bzw. bis 2040 (Scope 3) erreicht werden. Seit 2022 werden keine nicht-recyclingfähigen IKT-Abfälle mehr erzeugt und bis 2030 wird eine vollständige Kreislaufwirtschaft bei Technologien und Geräten angestrebt. Im sozialen Bereich strebt die Deutsche Telekom 30 % (2023: 27,9 %) weibliche Führungskräfte bis 2025 an. Bei der Mitarbeiterzufriedenheit konnte in den letzten Jahren ein konstant hoher Wert erreicht werden. Die Deutsche Telekom ist offizieller Partner der Special Olympics und das gesellschaftliche Engagement wurde 2023 mit rund 1,5 Mrd. Euro finanziert. Im Bereich Governance zeichnet sich durch strenge und ausführliche Richtlinien zu Ethik und Compliance aus. In die Vergütung des Vorstandes fließen Nachhaltigkeitsziele signifikant ein. Im Vorstand liegt der Frauenanteil bei 37,5 % und im Aufsichtsrat bei 45 %. Es wird ein ausführlicher Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.



Disclaimer

Die Bewertungen basieren auf einer vereinheitlichten Systematik, deren Kriterien mit wissenschaftlichen Methoden ausgewählt wurden. Bei der Auswahl der Kriterien sind die Aussagekraft und die Erhebbarkeit verlässlicher Informationen Kernprämissen.

Um die Objektivität der Analysen sicherzustellen, wird zur Datenerhebung auf allgemein zugängliche Unternehmensinformationen zurückgegriffen, die im Rahmen von gesetzlichen und normierten Vorschriften veröffentlicht werden oder als verlässlich gelten. Dazu zählen insbesondere Geschäftsberichte, SEC Filings, Nachhaltigkeitsberichte und Corporate Governance Berichte des jeweiligen Unternehmens und Informationen von Datendienstleistern und den Unternehmen selbst. The Value Group Sustainability GmbH hat die erhobenen Informationen jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit keine Gewähr.

Die aus den ausgewählten Kriterien berechneten Scores liegen zwischen 0 und 100 (bestmöglicher Wert). Die aus den Scores resultierenden Nachhaltigkeitsbewertungen reichen von C (ungenügend) bis AAA (exzellent). Der Transparenz-Wert gibt an, wie hoch der Anteil an vorhandenen Datenpunkten im untersuchten Geschäftsjahr für ein Unternehmen ist. Bei einem Wert von 100% wären zu allen ausgewählten Kriterien Daten vorhanden.

Die Aussagen dieses Berichts dienen ausschließlich zu Informationszwecken und keinesfalls der Anlageberatung. Die Aussagen können nicht als Angebot oder Hinweis zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, zur Auswahl eines Projekts oder zur Tätigkeit von Geschäften jeglicher Art interpretiert werden und stellen keine Bewertung der wirtschaftlichen Leistung, der finanziellen Verpflichtungen oder der Kreditwürdigkeit des Emittenten dar.

Trotz des hohen Qualitätsanspruchs kann The Value Group Sustainability GmbH keine Garantie für die Richtigkeit, Genauigkeit und Vollständigkeit der Auswertungen geben. Es ist nicht auszuschließen, dass auf Grund menschlichen oder technischen Versagens sowie weiterer Faktoren die Aussagekraft der Ergebnisse beeinträchtigt werden kann. Etwaige unvollständige, ungenaue oder unrichtige Auswertungen begründen keine Verantwortlichkeit und Haftung der The Value Group Sustainability GmbH für Schäden gleich welcher Art, weder für direkte und/oder indirekte Schäden noch für Folgeschäden. Insbesondere übernimmt The Value Group Sustainability GmbH keine Haftung für in diesen Analysen enthaltenen Aussagen, Planungen oder sonstigen Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, konjunkturelle, Markt- und/oder Wettbewerbslage, gesetzlicher Rahmenbedingungen und weitere.

Der Report, die Bewertungen und weitere enthaltene Informationen sind für die interne Verwendung bestimmt und dürfen nicht veröffentlicht oder weitergegeben werden. The Value Group Sustainability GmbH, ihre Tochterunternehmen oder dritte Datenlieferanten sind Eigentümer der in diesem Bericht enthaltenen Informationen, welche urheberrechtlich geschützt sind. Alle Rechte vorbehalten.